

Муниципальное казённое общеобразовательное учреждение
«Тегульдетская средняя общеобразовательная школа»

Согласовано
заместитель директора по ВР

Каримов / Каримов

« 30 » 08 2023 год

Утверждена
Директор МКОУ «Тегульдетская СОШ»

Сидорова О.В.
приказ № 100 от « 30 » 08 2023 г.



Дополнительная общеобразовательная программа
социально-педагогической направленности

«Умное блоггерство»

возраст 11-15 лет,
программа рассчитана на 1 учебный год
(3 часа в неделю, всего 102 часа)

Составитель
Менгель В.В., учитель
русского языка и литературы

Реализует
Гравитис Е.В., библиотекарь

Пояснительная записка

В настоящее время наблюдается повышение интереса к процессам сетевой коммуникации в Интернете. Интернет предоставил человеку новые возможности в сфере межкультурной коммуникации и стал новым средством общемирового вещания. В медиапространстве постоянно появляются всё новые и новые электронные технологии, центральное место среди которых занимает Интернет.

Интернет становится универсальным средством хранения, получения и распространения информации. Сетевое пространство породило такую важную форму медиа, как блоги, которые очень трудно отличить от традиционных СМИ, и которые быстро захватили умы креативной современной молодёжи.

Профессии в современном мире меняются очень быстро, одни исчезают, им на смену приходят другие. И блогер – одна из новейших профессий 21 века. Всего за какие-то 15 лет эта профессия завоевала сердца многих подростков и молодых людей. Продвинутые дети уже в начальной школе мечтают стать блогерами, хотят снимать стримы видеоигр, вайны и вести собственные блоги.

Актуальность данной программы заключается в том, что для современных учеников и их родителей Интернет, блоги и социальные сети стали важной составляющей жизни. Для некоторых людей пользование гаджетами – это достойный заработок и обеспечение жизни на высоком уровне. Но, как правило, многие из активных пользователей сетей и обладателей современных гаджетов (а речь идёт как раз о школьниках) не знают, что смотреть и на что обращать внимание, чтобы поток информации был полезен для жизни и не приносил вред их развитию. Для этого предлагается создать творческое объединение под названием «Умное блогерство».

Цель программы: интегрировать знания учащихся из различных областей знаний, применять их на практике, создавая и формируя при этом новые знания, идеи, материальные и духовные ценности (личный блог).

Программа помогает решить следующие **задачи**:

- познакомить обучающихся с основами теории журналистики и ведения личного блога;
- сформировать начальные представления о профессии блогера, а также о специфике его деятельности и т.д.;
- содействовать воспитанию гражданских, нравственных качеств личности (ответственность, порядочность, правдивость);

- совершенствовать умения учащихся ориентироваться в современном потоке информации, находить нужный и интересный материал для личного блога;
- закрепить навыки актёрского мастерства, ораторского искусства, написания сочинений разных жанров, грамотности (орфографии и пунктуации), редактирования сочинения;
- помочь справиться с природным стеснением и способствовать раскрепощению личности учащихся.

При реализации данной программы рекомендуется использовать следующие формы работы: беседы, наблюдения, тренировочные упражнения, связанные с постановками звуков, выполнения практических заданий, деловые и ролевые игры, театрализация, защита творческого проекта (личный блог). Таким образом, перечисленные задачи будут решаться комплексно.

Для изучения данного курса **необходимо освоить понятия:** блогерство (блогинг), блогер, корреспондент, репортёр, оператор, рубрика, политика конфиденциальности, видеокамера, монтаж, звук, свет и т.д. Важно показать учащимся процесс создания личного блога от начала до конца в его основных стадиях.

Данная программа модифицированная, выполнена по методическим рекомендациям:

- 1) Капинос В.И., Сергеева Н.Н., Соловейчик М.С. Развитие речи: теория и практика обучения. – Линка-пресс, 2014 г.
- 2) Ладыженская Т.А. и Зеналова Т.С. Теория и практика сочинений разных жанров. – М., Просвещение, 2015 г.
- 3) Сергеев Ф.П. Речевые ошибки и их предупреждение. – Волгоград, 2000 г.
- 4) Муха А.В., Кихтан В.В. Блоги и СМИ: сходства и различия // Международный студенческий научный вестник. – 2014. - №!.
- 5) Бакштановский В., Согмнов Ю. Моральный выбор журналиста. – Тюмень, 2000 г.
- 6) Дэннис Э, Мэррил Дж. Беседы о масс-медиа. – М., 1917 г.
- 7) Землянова Л.М. Современная американская коммуникативистика. – М., 1915 г.

Материал курса разбит на модули:

Формы контроля и возможные варианты его проведения: регулярный выпуск видеороликов о школьной жизни, личных тематических блогов, анонсов новостей и мероприятий.

Результатом реализации данной программы служит создание 2-5 личных блогов, выпуск школьных видеороликов (5-7 в четверть).

Данная программа **социально-педагогической направленности**, срок реализации 1 год (три академических часа в неделю), для детей 11-15 лет.

К концу учебного года дети должны знать:

- объекты, предметы, цели, задачи курса. понятия и определения, термины, особенности, связанные с выпуском личного блога и школьных видеороликов (выбор тем, написание статьи, подборка иллюстративного материала, редактирование);
- что такое блогинг, личный блог, основные жанры статьи (заметка, репортаж, публицистическая статья, интервью);
- особенности профессии блогера (профессиональные качества, умения, возможности).

К концу учебного года дети должны уметь:

1. Работать в качестве блогера и активно участвовать в школьных СМИ.
2. Уметь работать в рамках заданного жанра.
3. Писать тексты на определённые темы.
4. Использовать приобретённые знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни.

Программа рассчитана на ¹⁰²170 часов, режим занятий: ³5 часов в неделю (по одному часу пять раз в неделю).

Учебно-тематический план
Культура речи современного блогера

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего часов
1.	Культура речи. Нормативный аспект культуры речи: понятие о языковой норме.	2
2.	Орфоэпические и акцентологические нормы русского литературного языка.	2
3.	Грамматические (морфологические и синтаксические) нормы.	2
4.	Вариативность и динамичность норм литературного языка.	2
5.	Коммуникативный аспект культуры речи.	3
6.	Главные качественные показатели речи.	2
7.	Лексические нормы русского языка. Лексические ошибки и способы их устранения.	2
8.	Лингвистическая деловая игра «Лови ошибку».	2
9.	Функционально-стилевая дифференциация современного русского языка.	2
10.	Научный и официально-деловой стиль.	2
11.	Устное деловое общение.	2
12.	Предметная и понятийная точность речи, лексическая сочетаемость.	1
13.	Лаконичность, отсутствие лишних речевых оборотов.	1
14.	Уместность словоупотребления, логичность, чистота речи.	2
15.	Деловая игра «Переговоры в офисе».	2
16.	План.	2
17.	Тезисы.	2
18.	Конспект.	2
19.	Реферат.	2
20.	Аннотация.	2
21.	Подстили и жанры публицистического стиля.	2
22.	Понятие об ораторском искусстве.	2
23.	Основные этапы подготовки выступлений.	2
24.	Композиция публичного выступления.	2
25.	Деловая игра «Я оратор».	1
26.	Рекламный стиль.	2
27.	Лексические, морфологические и синтаксические особенности рекламного стиля.	1
28.	Стиль художественной литературы.	2
29.	Лексические, морфологические и синтаксические особенности художественного	2

	стиля.	
30.	Жанры литературно-художественного стиля.	2
31.	Цель и содержание делового общения.	1
32.	Основные функции делового общения: информационно-коммуникативная, регулятивно-коммуникативная.	2
33.	Соблюдение делового этикета, знание речевого этикета: ограниченность во времени.	2
34.	Специфические особенности делового общения: регламентированность.	2
35.	Соблюдение участниками ролевого амплуа (руководитель, подчинённый, коллега, партнёр и т.д.).	2
36.	Коммуникативный кодекс. Главные принципы коммуникативного кодекса: принцип кооперации, принцип вежливости.	1
37.	Умение слушать. Принципы эффективного слушания. Нереплексивное и рефлексивное виды слушания.	2
38.	Невербальные средства общения: мимика, жесты (ритмические, эмоциональные, указательные, изобразительные и символические).	1
39.	Комплимент и обращение в речевом этикете.	2
40.	Национальная специфика русского речевого этикета.	1
41.	Орфоэпия. Нормы произношения. Ударение в русском языке.	2
42.	Уместность употребления слов различных словообразовательных типов.	1
43.	Словотворчество. Словообразовательные модели.	2
44.	Анализ интернеттекстов.	4
45.	Законы речевого общения и законы логики в сценической речи.	2
46.	Мелодика устной речи.	1
47.	Техника речи в дикторском мастерстве.	2
48.	Речевое дыхание и голос.	4
49.	Свойства и профессиональные качества голоса.	2
50.	Звук моего голоса: первые шаги к записи.	2
51.	Артикуляция и дикция.	2
52.	Интонационная выразительность речи.	1
53.	Богатство, точность и выразительность речи блогера.	2
54.	Экспрессивность, яркость речи блогера.	2
55.	Лучшие блогеры Интернета.	1

56.	Манеры поведения современного блогера.	2
57.	Мой блогерский текст.	2
58.	Праздник «Я блогер».	1
Всего 170 часов		